



Chroniques terriennes...

La lettre d'information de l'agence Terre Majeure

Bonjour

Dans cette newsletter, nous faisons une large part à l'innovation, aux aventures humaines et citoyennes, à la protection de la biodiversité, à l'après COP21. Nous vous proposons quelques instants hors du temps...et partageons la joie de l'équipe Demain Le Film, tout fraîchement nommé aux Césars 2016.

Excellente année 2016 riche d'engagement et de dynamisme, qui sera, j'en suis convaincue, féconde et exaltante pour chacun(e) d'entre nous.

Merci pour votre confiance. La créativité est contagieuse !

Sophie FREDERIC-Fondatrice de Terre Majeure

A LA UNE

Malgré le pétrole bon marché, les Français croient aux énergies vertes

Selon la cinquième édition du baromètre Qualité'EnR mené par OpinionWay, **89% de la population considèrent qu'il faut encourager la filière verte**. Ce plébiscite se traduit également dans les intentions d'équipement, puisqu'un français sur cinq (21%) compte installer un dispositif énergie renouvelable dans son logement.

L'après COP21 : 2016 sera-t-elle l'année de l'action ?

La COP21 a permis un accord historique, mais atteindre ses indispensables objectifs pour éviter une catastrophe climatique est un chantier immense. Quelques dates clés :

Les difficultés de l'après COP21 sont très débattues à Davos cette semaine d'autant que l'effondrement des prix du pétrole aux alentours de 30 dollars suscite beaucoup de questions sur la transition énergétique.

Le 22 avril à New York, au siège de l'ONU, l'accord de Paris sera ouvert à la signature. Un rendez-vous très important car l'accord ne s'appliquera en effet qu'à deux conditions : qu'au moins 55 Etats l'aient soit ratifié, accepté, approuvé ou adopté, et qu'ils représentent au moins 55 % des émissions mondiales de gaz à effet de serre.

Une autre date clé est programmée en mai, à Bonn, où siège la Convention-Cadre des Nations unies sur les changements climatiques (CCNUCC).

Les entreprises et les collectivités locales devront elles aussi respecter leurs engagements. Le prix de la pollution et de l'émission de CO2 seront très clairement le débat des deux années à venir.



Siestes acoustiques et littéraires à la Maison de la Poésie

Imaginée en 2010 par Bastien Lallemand, les Siestes acoustiques et littéraires offrent à ceux qui le souhaitent, une heure hors du temps, hors du monde, en douceur et en musique. Une expérience d'écoute inédite pour laquelle il n'est pas interdit de... s'endormir.

<http://www.maisondelapoesieparis.com/>

Les captures de pêche mondiale sous-estimées de moitié depuis 1950

Basées sur les déclarations volontaires de ses pays membres, leur qualité n'est que le reflet des capacités mises en œuvre pour surveiller les dites pêcheries. C'est d'après ce constat que, depuis une quinzaine d'années, les chercheurs du projet *Sea Around Us* (basé à l'Université de Colombie-Britannique au Canada) se sont attelés à ré-estimer les captures mondiales de la pêche en prenant en compte les secteurs oubliés. Lire l'analyse de l'association Bloom, <http://www.bloomassociation.org/nous-avons-sous-estime-de-moitie-les-captures-mondiales-de-la-peche-depuis-1950/>

Entreprises et traité de Paris sur le climat : la philanthropie environnementale comme partie de la solution.

Dans cet esprit, l'ONG américaine 1% for the Planet ouvre en France sa première antenne en dehors des Etats-Unis. Elle est présidée par Charles Kloboukoff, PDG fondateur de Léa Nature, membre depuis 2007 et l'un des principaux contributeurs en France avec Caudalie, Vrai, Maisons du Monde et la marque Phytodess (Dessange International)... Cofondée par Yvon Chouinard, fondateur et propriétaire de Patagonia, les entreprises choisissent de reverser annuellement 1% de leur chiffre d'affaires à des associations environnementales. La France est le pays le plus actif après les Etats-Unis avec 80 entreprises membres sur les 1200 que compte l'ONG dans 40 pays. En 13 ans, plus de \$130 millions de dollars ont été versés par les entreprises membres, directement à des associations environnementales, dont 22 millions de dollars sur la seule année 2014.

A l'occasion de la COP21, une quarantaine d'entreprises membres ont signé le "Pacte des entreprises 1% pour le climat", par lequel elles s'engagent à consacrer une partie de leur donation annuelle à des associations agissant pour la préservation du climat. Signature en présence de Yann Arthus Bertrand (1er ambassadeur du 1% en France), Tristan Lecomte (membre avec Pur Projet et nouvel ambassadeur 1%), Samuel Le Bihan (nouvel ambassadeur du 1% for the Planet et fondateur d'Earthwake).

Plus d'informations sur notre site : terremajeure.com ou www.onepercentfortheplanet.org



Crédit photo
Emmanuel Donfut Baleo

LE RÉSEAU DE TERRE MAJEURE EN MOUVEMENT

Loi biodiversité : les amendements de BLOOM arrivent en tête des votes citoyens !

Retrouvez le classement [ici](#).

Par ailleurs, lors de l'étude du projet de loi sur la biodiversité, les sénateurs ont autorisé la ratification du protocole de Nagoya et ont renforcé la consultation des habitants pour l'accès aux ressources génétiques et aux connaissances traditionnelles.

[Appel à projets] L'océan, l'un des principaux boucliers contre le changement climatique, a besoin d'amour !

La Fondation LÉA NATURE se mobilise pour lutter contre les déchets plastiques qui l'étouffent avec son appel à projets 2015-2017 "Océan mon amour". Pour soumettre votre projet : <http://www.leanature.com/.../uplo.../appel-projet-ocean-2015.pdf>



Demain le film, le documentaire qui fait du bien !

Est-ce que demain finira bien ? Ce documentaire coréalisé par Cyril Dion et l'actrice Mélanie Laurent propose des solutions pour résoudre les crises écologiques et sociales, réalisables et réalisés par nous, simples citoyens du monde. Une vision réaliste d'aujourd'hui. Diffusé au cinéma depuis décembre, les chiffres de fréquentation traduisent un véritable engouement. « Le Film Français » crédite « Demain » de 440.000 spectateurs, en 14e position de leur TOP 40 et cela après sept semaines de projection. Un grand merci à Cyril et à toute l'équipe. Nous sommes ravis d'être parmi les 10 200 internautes qui ont participé à son financement collaboratif et de suivre ce mouvement de sympathie qui s'est diffusé sur les réseaux sociaux et se propage dans les salles de cinéma. Tout fraîchement nommé aux César 2016 dans la catégorie meilleur film documentaire, l'aventure du film continue...



Sites artistiques temporaires.

Un projet collaboratif comme on les aime ! via LE BONBON.FR
<https://www.lebonbon.fr/actu/donnez-vos-idees-pour-faire-vivre-lancienne-gare-de-saint-ouen/>
La Fabrique du Hasard Ludique



My Pharma Company et Wellfundr, deux startups collaboratives santé.

Deux sites de financement participatif santé, deux visions différentes qui signent l'entrée du biomédical dans l'économie sociale et solidaire. Lancé en avril 2014, Wellfundr propose trois types de service : le crowdfunding, qui collecte des fonds afin de répondre aux besoins des entreprises ; le crowdequity, qui offre la possibilité de devenir actionnaire de la société, et le crowdsourcing, permettant d'apporter son expertise sur un projet. Elle accueille des projets provenant de start-up, biotechnologie, association, collectivité, étudiant, professionnel.

Pour sa part, My Pharma Company propose une plateforme d'intermédiation professionnelle de financement participatif pour des projets de recherche médicale d'envergure destinés au particulier ou à l'investisseur professionnel. A la différence d'autres sites de financement participatif, les donateurs de My Pharma Company ne sont pas récompensés par des goodies, mais touchent des royalties, un pourcentage sur les futures ventes des médicaments. Elle compte se concentrer sur seulement une dizaine de projets par an. De son côté, Wellfundr a déjà prévu d'élargir son réseau en Europe dès 2018.

Chroniques terriennes est réalisé par Terre Majeure

Agence de communication responsable dédiée environnement et développement solidaire, avec une expertise relations publiques, relations médias, RP digitales, réseaux sociaux. Notre ligne directrice : être au service des acteurs et des projets créatifs qui construisent la société de demain, respectueuse des ressources naturelles et des hommes.

Créateur d'idées pour valoriser vos initiatives et votre présence dans les médias, les sphères d'influence et sur la toile.

www.terremajeure.com

Si vous souhaitez vous désinscrire de la newsletter

Mieux connaître les ressorts de la créativité.

Que se passe-t-il dans le cerveau des musiciens quand ils improvisent ou qu'ils composent? Depuis quelques années, un nouveau domaine de recherches a émergé: celui des neurosciences cognitives de la musique. Une discussion originale entre un neurologue et un musicien chercheur, à réécouter dans l'émission la Tête au Carré (France Inter) de Mathieu Vidard pour mieux comprendre les ressorts de la créativité... Simplement passionnant !

<http://www.franceinter.fr/emission-la-tete-au-carre-improvisation-et-creativite-musicale>



Le colis-voiturage, la livraison entre particuliers.

Les particuliers profitent du déplacement d'un automobiliste pour faire transiter leur colis. Les deux parties échangent en ligne leurs coordonnées, la plaque d'immatriculation du véhicule, et s'accordent sur le prix de la course. Le système repose essentiellement sur la confiance. Plusieurs start-up les mettent en relation Colisvoiturage, Globshop, DacOpack, Trouve Ton Transport...

