

## Hausse de la rentabilité opérationnelle au 1<sup>er</sup> semestre 2019

**Chiffre d'affaires : +10%**

**Résultat d'exploitation : +17%**

NEXTEDIA (Euronext Growth Paris, FR0004171346, ALNXT), expert de la transformation digitale centrée sur la Relation Client, le Marketing et l'Expérience Client, publie aujourd'hui ses résultats semestriels 2019.

En M€	S1 2019	S1 2018	Var
Chiffre d'affaires consolidé	<b>12,5</b>	11,4	<b>+ 9,8%</b>
EBITDA	<b>0,9</b>	0,7	<b>+ 24,4%</b>
Résultat d'exploitation	<b>0,8</b>	0,7	<b>+ 17,0%</b>
Résultat courant avant impôt	<b>0,7</b>	0,6	<b>+ 6,4%</b>
Résultat net	<b>0,6</b>	0,6	<b>- 1,2%</b>

### Poursuite de la croissance du chiffre d'affaires

L'activité progresse au 1<sup>er</sup> semestre 2019 avec un chiffre d'affaires consolidé de 12,5 M€, soit une croissance organique de 9,8%.

Cette croissance est notamment portée par la dynamique de signatures de grands projets stratégiques sur l'ensemble des pôles d'expertise, et tout particulièrement sur les activités CRM et Data & Marketing. Sur les 12 derniers mois, cela représente 40 nouveaux clients principalement sur le segment des ETI, où la transformation digitale, et plus précisément celle de l'expérience client, est un enjeu majeur.

La signature de ces nouveaux projets est la concrétisation des partenariats stratégiques et des investissements réalisés auprès des grands acteurs technologiques. Ils seront bien entendu contributifs à moyen terme à la croissance des activités récurrentes.

Par ailleurs, les activités de conseil « long terme » qui représentent 59% du revenu du Groupe poursuivent également leur croissance principalement auprès des grands comptes avec de nouveaux référencements.

Enfin, le parc de clients historiques reste extrêmement fidèle et permet aujourd'hui de développer l'ensemble de la chaîne de valeur au travers des synergies entre les différents pôles d'expertise du Groupe.

### Amélioration de la marge opérationnelle

NEXTEDIA a adapté sa structure de charges à la croissance de son activité. En conséquence, les frais de personnel affichent une hausse identique à celle du chiffre d'affaires, soit +9,8%, pour atteindre 6,0 M€. A contrario, le poste « sous-traitance », à 4,1 M€, ressort en progression plus limitée de +5,6%.

Après déduction des impôts et taxes et des dotations aux amortissements et provisions, le Résultat d'exploitation du 1<sup>er</sup> semestre 2019 ressort à 0,8 M€, soit une augmentation de 17,0% par rapport à la même période de 2018.

Le Résultat courant avant impôt, qui intègre pour 0,1 M€ de charges exceptionnelles liées à des litiges, atteint 0,7 M€, en accroissement de 6,4% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2018. Une fois déduit l'impôt sur les sociétés à concurrence de 0,1M€, le Résultat net ressort quasi-stable à 0,6M€.

### Maîtrise de la dette et renforcement des fonds propres

Au 30 juin 2019, le montant de la dette, qui inclut l'endettement bancaire à hauteur de 2,2 M€ et les engagements maximaux de earn-out à payer sur les 3 prochaines années pour un montant de 3,9 M€, s'élève à 6,1 M€ en diminution de 0,1 M€ par rapport au 31 décembre 2018.

Les fonds propres part du Groupe atteignent 11,2 M€, soit une hausse de 0,5 M€ par rapport à la situation du 31 décembre 2018.

Après déduction de la trésorerie pour 1,5 M€, la dette nette ressort à 4,7 M€, faisant ressortir un gearing à 0,4 et un levier modéré à 2,5x l'EBITDA 2018.

### Perspectives

La Société va poursuivre au 2<sup>nd</sup> semestre sa croissance dans ses différents domaines d'activité. La capacité d'accompagner ses clients depuis le conseil jusqu'à l'intégration, le déploiement et l'exploitation récurrente de grands projets de transformation de l'expérience client et le niveau d'expertise sur les solutions technologiques majeures du marché vont contribuer au dynamisme des mois à venir.

En parallèle, la Société poursuit le déploiement de son plan stratégique NEXTEDIA 2023 avec l'ambition d'atteindre à cette échéance un chiffre d'affaires de 50 M€. A la robustesse de son modèle économique, faisant la part belle aux revenus à long terme, à l'innovation et au développement des savoir-faire, le Groupe reste attentif à toutes les opportunités de croissance externe dans ses propres domaines d'expertise ou dans ceux pour lesquels les enjeux de la transformation digitale des acteurs économiques sont un facteur clé de succès afin de devenir un acteur de référence agile et performant sur le marché.

**Prochaine publication** : Chiffre d'affaires annuel 2019 : le 19 février 2020, après Bourse.

### À propos de NEXTEDIA

NEXTEDIA est spécialisé dans le conseil et les services à forte valeur ajoutée, dédiés aux métiers de la transformation digitale dans les domaines de la Relation Client, de l'Expérience Client et du Digital Marketing.

Fort de plus de 200 experts, le Groupe apporte à ses clients une véritable expertise métier et technologique, doublée d'une capacité d'accompagnement de bout en bout depuis le conseil jusqu'à la mise en œuvre des principales solutions leaders du marché au travers de ses 4 pôles d'expertise :

- ✓ **Gestion de la Relation Client omnicanale** (CRM, Centre de contacts, Interactions multicanales)
- ✓ **Data & Digital Marketing** (Customer Journey, Marketing Automation, Data Science)
- ✓ **Digital Interactive** (Web & Mobile Factory, Design Thinking, UX Design, User Experience)
- ✓ **Digital Transformation** (Product Owner, Coach Agile, Business Analyst, RPA et Cybersécurité)

NEXTEDIA intervient auprès des Grands comptes et du Mid Market sur 6 secteurs à fort potentiel : 1/ Banque & Assurance, 2/ Santé, Mutuelle & Prévoyance, 3/ Média & Telecom, 4/ Tourisme & Transport, 5/ Retail, Beauté & Luxe, 6/ Industrie & Energie.

Le Groupe NEXTEDIA regroupe les filiales Ioocx (Pôle Data & Digital Marketing), Almavia (Pôle de la gestion Relation Client Omnicanal), Novactive et Yuseo (Pôle Digital Interactive).

Euronext Growth, FR0004171346, ALNXT

### Contacts

Investisseurs : [investisseurs@NEXTEDIA.com](mailto:investisseurs@NEXTEDIA.com)

Communication financière : Cap Value, Denis Bley- [dbley@capvalue.fr](mailto:dbley@capvalue.fr) Tel : 01 80 81 50 00