

Progression du chiffre d'affaires au 1^{er} trimestre 2019 : +2,7% à 46,3 M€

- Poursuite de la hausse des ventes récurrentes (SaaS) et de la dynamique à l'international

Chiffre d'affaires non audité normes IFRS (en M€)	2019	2018	Variation	Variation à périmètre comparable
1 ^{er} trimestre	46,3	45,1	+ 2,7%	+ 0,8%

Croissance des ventes par abonnement (SaaS) : +10,5%

Au 1^{er} trimestre de son exercice 2019, Prodware a réalisé un chiffre d'affaires de 46,3 M€ contre 45,1 M€ au 1^{er} trimestre 2018, soit une progression de 2,7%. A périmètre comparable en retraitant l'intégration des activités Microsoft Dynamics acquises auprès de la société CTAC aux Pays-Bas en octobre 2018 et de la société AIGA en France, l'activité trimestrielle ressort en augmentation de 0,8%.

La hausse du chiffre d'affaires est notamment portée par les ventes en mode SaaS, génératrices d'activité récurrente et d'accroissement des marges, qui atteignent 6,3 M€, soit une croissance de 10,5%. Elles représentent 14,0% de l'activité Groupe contre 13% au 1^{er} trimestre 2018.

Le chiffre d'affaires de l'Édition en propre s'élève à 15,5 M€ sur la période et s'établit à 34% de l'activité globale, un niveau stable par rapport au 1^{er} trimestre 2018.

L'activité de Conseil poursuit sa dynamique de croissance de 3,2% tandis que les métiers de l'Intégration progressent de 2,0% à 24,5 M€, tirés notamment par les succès du déploiement de la plateforme Microsoft Dynamics 365.

Bonne orientation des ventes à l'international

L'activité sur la zone francophone ralentit sensiblement sa baisse après un 4^{ème} trimestre marqué par un contexte conjoncturel qui avait fortement pesé sur le service. Elle s'établit à 20,0 M€ contre 20,2 M€ au 1^{er} trimestre 2018.

Prodware bénéficie par ailleurs de la bonne performance de ses ventes à l'international qui s'accroissent de 5,4%, portée notamment par un net rebond des ventes au Benelux et par la dynamique de l'Espagne. Le chiffre d'affaires international s'affiche à 26,3 M€ pour représenter 56,7% des ventes globales.

Perspectives

Fort de la bonne orientation de son activité, Prodware poursuit son plan 2016-2021 visant à recentrer le Groupe sur ses activités phares, déployer sa stratégie SaaS et accélérer sa croissance.

Prochaine publication :

Chiffre d'affaires du 2ème trimestre 2019 : mardi 16 juillet 2019, après Bourse

A propos de Prodware

Forts de 30 ans d'expérience et de savoir-faire dans le domaine de l'innovation IT, nous nous engageons à proposer de la valeur et notre expertise à nos clients du monde entier. Qu'il s'agisse de concrétiser les stratégies Cloud les plus ambitieuses, de développer des outils de prise de décision reposant sur l'intelligence artificielle ou de créer des applications IoT, Prodware reste à la pointe de l'innovation.

Depuis toujours, Prodware s'appuie sur l'évolution technologique pour aider les entreprises à entrer dans l'avenir, en créant les modèles économiques de demain pour les secteurs de la fabrication, de la vente et de la distribution, des services professionnels et de la finance.

Le groupe Prodware rassemble plus de 1 300 collaborateurs présents dans 15 pays. Il a réalisé un chiffre d'affaires de 176 M€ en 2018. Coté sur Euronext Growth, Prodware SA est éligible aux FCPI et au PEA PME.

Plus d'informations : www.prodware-group.com

PRODWARE

Stéphane Conrard
Directeur financier
T : 0979 999 000
investisseurs@prodware.fr

PRESSE

Gilles Broquelet
CAP VALUE
T : 01 80 81 50 01
gbroquelet@capvalue.fr

EURONEXT GROWTH (ex ALTERNEXT)

ISIN FR0010313486 - ALPRO - FTSE 972 Services informatiques
Prodware est éligible FCPI - Entreprise responsable, Prodware est adhérent du Global Compact.



 oséo EXCELLENCE 2011