



Denis Bley et Grégory Bonniot rejoignent CapValue pour renforcer l'expertise de l'agence

Afin d'élargir son offre de services auprès des émetteurs et des startups, [CapValue, agence de communication financière](#) pour valeurs de croissance, annonce le renforcement de son équipe en accueillant deux nouveaux associés, experts en stratégie financière et en communication corporate.



Fort d'une expertise de près de 30 ans en stratégie financière, Denis Bley a notamment occupé le poste de Directeur Financier chez Radiall avant d'être nommé Directeur Financier et Administratif chez Linedata, expert dans le secteur des solutions logicielles aux professionnels de l'asset management, de l'assurance et du crédit. De 2008 à 2018, Denis a accompagné ce Groupe coté notamment dans sa politique de croissance externe, de relations investisseurs et de financement externe du Groupe. Nouvel associé chez CapValue, Denis apporte une expertise technique au défi de la communication financière et une vision 360° sur les différentes stratégies actionnariales à la disposition des startups et des ETI.



Après 10 ans passés dans les télécoms chez Orange dans des fonctions de Direction marketing pour la France et pour le Groupe, Grégory met ses compétences à disposition de la startup ModeLabs pour concevoir les premiers smartphones à destination des marques de luxe tel que TAG Heuer, Dior et Versace. Il participe activement à l'introduction en bourse de l'entreprise au sein de l'équipe dirigeante. En 2010, il crée sa propre agence conseil en marketing stratégique. Nouvel associé chez CapValue, Grégory apporte un regard neuf au monde de la communication financière avec une sensibilité sur le branding, les nouvelles technologies et les modèles économiques de rupture.



Gilles Broquelet, Fondateur de CapValue déclare : « *Nous sommes très heureux d'accueillir Denis et Grégory au sein de notre équipe. Leur solide expérience sectorielle en finance et en marketing stratégique sont de précieux atouts pour développer une nouvelle gamme de services à destination des ETI et des startups. Ces deux nominations ouvrent une nouvelle ère pour l'agence en termes de conseils stratégiques, de communication corporate et de marketing digital.* »

A propos de CapValue

Fondée en 2005 par Gilles Broquelet, CapValue est une [agence de communication financière](#) et corporate dédiée aux valeurs de croissance. Agence à taille humaine, CapValue cultive depuis toujours avec ses clients une relation d'entrepreneur à entrepreneur, essentielle pour comprendre et anticiper leurs attentes, construire avec eux une equity story sur mesure, attirer et fidéliser les investisseurs qui accompagneront leur avenir, les aider à valoriser leur titre et participer à une plus grande notoriété de leur entreprise.

L'Agence intervient à différents stades clés de la vie des sociétés :

- Accompagnement stratégique sur les projets de levée de fonds et d'introduction en bourse
- Relations investisseurs & analystes
- Communication corporate
- Relations presse

Plus d'informations sur : www.capvalue.fr

Contacts

Gilles Broquelet
Directeur associé

gbroquelet@capvalue.fr

01 80 81 50 01

Denis Bley

Directeur associé

dbley@vapvalue.fr

01 80 81 50 03

Grégory Bonniot

Directeur associé

gbonniot@capvalue.fr

01 80 81 50 02

Dina Morin

Chef de projet

dmorin@capvalue.fr

01 80 81 50 04