

Hausse de 3,2% du chiffre d'affaires au 1^{er} semestre 2018 à 90,0 M€

- Forte dynamique à l'international : + 30,1%
- Accélération des ventes récurrentes (SaaS) : + 25,7%

Chiffre d'affaires non audités normes IFRS (en M€)	2018	2017	Variation	Variation à périmètre comparable*
1 ^{er} trimestre	45,1	43,3	+ 4,2%	+ 4,9%
2 ^{ème} trimestre	44,9	43,9	+ 2,2%	+ 6,9%
1 ^{er} semestre	90,0	87,2	+ 3,2%	+ 4,1%

*Cession d'activités non core-business et acquisition de Nerea en 2017

Nouveaux succès à l'international

Au 2^{ème} trimestre 2018, Prodware affiche une croissance de 2,2% de son chiffre d'affaires à 44,9 M€. A périmètre comparable, la progression ressort à + 6,9% suite aux cessions d'activités non core-business du Groupe en 2017 partiellement compensées par l'acquisition de Nerea.

La hausse d'activité est essentiellement portée par les succès du Groupe à l'international avec un chiffre d'affaires de 24,8 M€. Les ventes SaaS, qui constituent en grande partie la récurrence des revenus, s'élèvent à 10 M€ et progressent de 19,9%. L'Édition en propre affiche une croissance de 5,8% pour s'établir à 15,6 M€.

Sur le 1^{er} semestre 2018, le chiffre d'affaires consolidé de Prodware ressort à 90,0 M€, en hausse de 3,2 % (+ 4,1% à périmètre comparable). Les ventes en mode SaaS progressent de 25,7% à 15,7 M€ (17,4% du chiffre d'affaires du Groupe Vs. 14,3 % au S1 2017). L'activité Édition augmente de 3,2% à 30,9 M€ (stable à 34,4 % du chiffre d'affaires du Groupe). Enfin, le Business Consulting, activité stratégique à forte valeur ajoutée, confirme sa bonne croissance.

Fort de nombreux succès commerciaux dans l'accompagnement de la transformation digitale de ses clients et l'implémentation de la plateforme Microsoft Dynamics 365, Prodware enregistre sur le 1^{er} semestre un chiffre d'affaires à l'international de 49,7 M€, soit une hausse de +30,1% par rapport au 1^{er} semestre 2017.

Perspectives : priorité à la progression de la rentabilité

Prodware entend prioriser l'optimisation de sa rentabilité en poursuivant son développement, notamment à l'international, sur ses activités à forte valeur ajoutée (Conseil, Edition, Services managés...) et sur son expertise à déployer l'offre de Microsoft Dynamics 365.

Prochaine publication : Résultats semestriels 2018 : mardi 16 octobre 2018, après Bourse

A propos de Prodware

Prodware (www.prodware.fr) est un Groupe international spécialisé dans l'intégration, l'édition et l'hébergement de solutions informatiques sectorielles et métiers. Le Groupe met à la disposition de ses clients son savoir-faire technologique et son expertise des nouveaux usages et métiers pour les accompagner dans leur processus de transformation digitale.

Fort de ses partenariats avec Microsoft et Sage notamment, Prodware est un des seuls acteurs pouvant accompagner les entreprises sur l'ensemble de leurs Système d'Information, aussi bien en France qu'à l'international.

Le groupe Prodware rassemble près de 1 300 collaborateurs présents dans 15 pays et 4 continents. Il a réalisé un chiffre d'affaires de 167,7 M€ en 2017.

Coté sur Euronext Growth, Prodware SA est éligible aux FCPI et au PEA PME.

PRODWARE

Stéphane Conrard
Directeur financier
T : 0979 999 000
investisseurs@prodware.fr

PRESSE

Gilles Broquelet
CAP VALUE
T : 01 80 81 50 01
gbroquelet@capvalue.fr

EURONEXT GROWTH (ex ALTERNEXT)

ISIN FR0010313486 - ALPRO - FTSE 972 Services informatiques
Prodware est éligible FCPI - Entreprise responsable, Prodware est adhérent du Global Compact.



 oséo EXCELLENCE 2011