

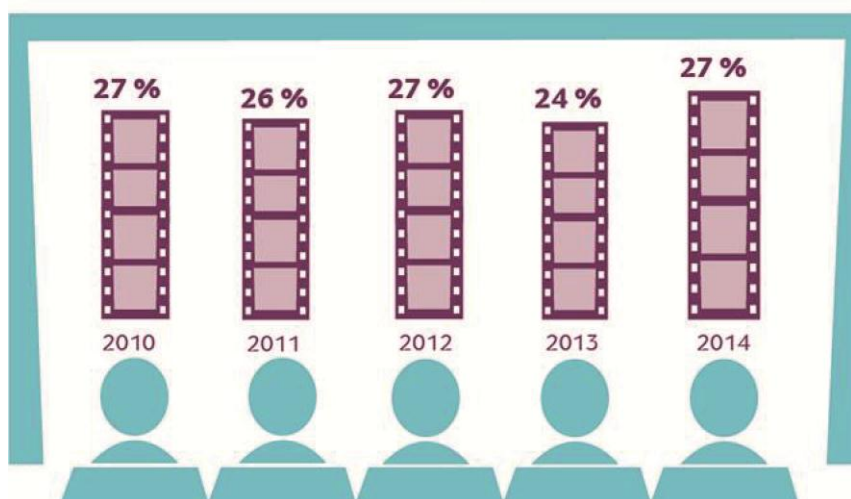
## Etude 75 000 Cinéma – La fréquentation du cinéma en 2014

### Un retour massif des spectateurs en salle

Près d'un Français sur 3 est allé au cinéma en moyenne chaque mois en 2014, selon le bilan 2014 de l'étude 75 000 Cinéma de Médiamétrie, un chiffre en progression de 3 points par rapport à 2013.

Ce grand retour des spectateurs en salle est porté par des films aux genres variés allant de la comédie sous toutes ses formes comme *Supercondriaque*, *Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?* ou *La famille Bélier*, en passant par des films d'animation comme *Dragons 2* ou *Rio 2*, ou encore des films d'action tels que *Lucy*.

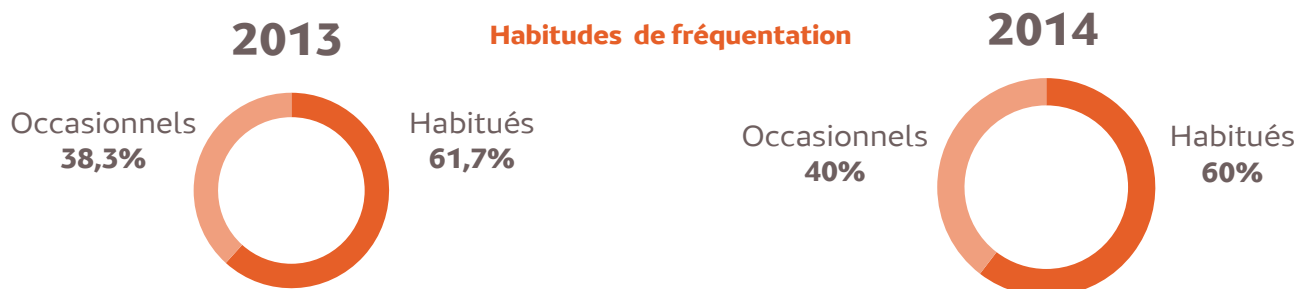
**% de spectateurs cinéma 30 derniers jours au sein de la population Française de 6 ans et +**



### 2014, une augmentation homogène, portée par les spectateurs occasionnels\*

Cet engouement cinématographique a concerné l'ensemble de la population, quelles que soient les tranches d'âges, les catégories socio-professionnelles et le sexe.

Les grands succès se construisent autour de personnes ne se rendant pas régulièrement au cinéma. L'année 2014 n'échappe pas à la règle et voit ainsi le retour des spectateurs occasionnels. Grands contributeurs à cette forte fréquentation du cinéma en 2014, le nombre de spectateurs occasionnels a augmenté de 20% en 1 an.



\* Individus qui fréquentent le cinéma moins d'une fois par mois.

► Source : Médiamétrie - Etude 75 000 Cinéma - Bilan 2014 - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Les spectateurs occasionnels ont été particulièrement attirés par les films d'animation d'intérêt familial comme **Les Pingouins de Madagascar**, **Clochette et la Fée Pirate** et **Rio 2**.

## Top 10 des films attirant le plus les occasionnels

Films	Occasionnels
Les pingouins de Madagascar	61,2%
Clochette et la Fée Pirate	60,4%
Rio 2	59,0%
Opération casse-noisette	59,0%
Planes 2	57,9%
Dragons 2	56,9%
Les vacances du petit Nicolas	54,8%
La Grande Aventure Lego	50,3%
Paddington	50,3%
Khumba	49,6%

## Un spectateur satisfait de sa sortie cinéma...

Le niveau d'appréciation des films a progressé en 2014 par rapport à 2013 avec 22 films qui obtiennent une note supérieure ou égale à 8 sur 10 contre 18 l'année précédente.

Une fois encore, les films plébiscités sont de genres très variés, illustrant l'éclectisme des goûts des spectateurs français.

## Top 10 des films les plus appréciés

Films	Appréciation Moyenne
Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?	8,4
La Famille Bélier	8,3
Nos étoiles contraires	8,3
12 Years a Slave	8,3
Mommy	8,3
Philomena	8,3
Dragons 2	8,2
The Grand Budapest Hotel	8,2
Whiplash	8,2
Pride	8,2



## ... et sensible à la recommandation de ses proches

Médiamétrie a interrogé les spectateurs sur les raisons qui les ont poussés à aller au cinéma et révèle cette année un bouche à oreille particulièrement efficace.

Les 10 films pour lesquels le bouche à oreille a été particulièrement influent sont de genres cinématographiques très différents : comédie, aventure, teen movie, science fiction, film historique, drame ou animation occupent le haut du classement.

### Top 10 des films pour lesquels le bouche à oreille a été le plus efficace

Films	L'avis de mes proches
Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?	27,5%
Le Labyrinthe	27,5%
Babysitting	26,2%
Interstellar	23,4%
Nos étoiles contraires	23,3%
Pride	22,9%
La famille Bélier	22,3%
The Grand Budapest Hotel	22,3%
Whiplash	20,4%
Jack et la Mécanique du Cœur	20,0%

**Q : Quels éléments vous ont le plus incité à voir le film xxx ?**  
**R : Avis de mes proches 13% en moyenne en 2014**

Champion toutes catégories en 2014, la comédie **Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?** arrive cette année en tête du box office, en tête des films les plus appréciés et ayant eu le bouche à oreille le plus efficace.

## Caractéristiques de l'étude

28 089 interviews réalisées du 30/12/2013 au 28/12/2014 constituant un échantillon représentatif de la population âgée de 6 ans et plus.

Représentativité sociodémographique et géographique des interviews avec équi-répartition entre les jours d'enquête.

Interrogation quotidienne (y compris le week-end).

Procédure d'interview téléphonique assistée par ordinateur (CATI).

## Les habitudes de fréquentation

**Les spectateurs 30 derniers jours** sont les personnes qui déclarent être allées au moins une fois au cinéma au cours des 30 derniers jours qui précèdent l'enquête.

**Les habitués** sont les spectateurs qui vont au moins une fois par mois au cinéma. Les réguliers ainsi que les assidus composent les habitués.

**Les occasionnels** sont les spectateurs qui sont allés au cinéma au cours des 12 derniers mois et qui vont au cinéma moins d'une fois par mois.

## A propos de Médiamétrie

*Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile et le Cross-Médias. En 2013, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 75,2M€.*

*Web : [www.mediametrie.fr](http://www.mediametrie.fr)*

*Twitter : [www.twitter.com/Mediametrie](http://www.twitter.com/Mediametrie)*

*Facebook : [www.facebook.com/Mediametrie](http://www.facebook.com/Mediametrie)*

## Contacts Presse :

*Nathalie Bourotte*

Tél : 01 47 58 97 55

[nbourotte@mediametrie.fr](mailto:nbourotte@mediametrie.fr)