

L'audience de l'Internet mobile en France en Novembre 2014

Progression en 2014 de la vidéo sur mobile, portée par l'essor de la 4G

En novembre 2014, près de 24 millions de mobinautes (23 533 000) ont consulté au moins un site ou une application de vidéo ou cinéma. C'est l'une des sous-catégories qui progresse le plus depuis le début de l'année. Ainsi, l'audience de la sous-catégorie Vidéo / Cinéma a augmenté de 2,3 millions de visiteurs uniques entre les mois de janvier et novembre 2014.

Ce mois-ci, ce sont ainsi près de 7 mobinautes sur 10 (69,6%) qui se sont intéressés à la vidéo ou au cinéma en utilisant leur téléphone mobile. Youtube arrive en tête des audiences, suivi par Dailymotion, Allocine, Vimeo et Wat.

Top 5 des sites et applications de la sous-catégorie Vidéo / Cinéma

Rang	Marques	Audience (000)
1	YouTube (B)	18 631
2	Dailymotion (B)	10 248
3	AlloCine (B)	4 372
4	Vimeo (B)	3 080
5	WAT (B)	2 996

La vidéo sur mobile fait de plus en plus d'adeptes, notamment auprès des jeunes hommes entre 18 et 24 ans : 88,1% d'entre eux se sont rendus sur un site ou une application vidéo ou cinéma en novembre 2014.

Cet engouement des mobinautes pour la vidéo est porté également par l'essor de la 4G cette année. D'après l'étude Web Observatoire, au 2^{ème} trimestre 2014, déjà plus de 2 utilisateurs d'un téléphone mobile sur 10 (21%) disposaient d'un appareil compatible 4G. Parmi eux, près de la moitié ont souscrit à un abonnement 4G sur leur mobile.

En moyenne sur le mois, les mobinautes ont consulté 5,7 applications et ont visité 42,2 sites distincts.

**Plus de 9 mobinautes sur 10 (90,6%) ont visité au moins un site sur mobile
et plus de 17 sur 20 (86,0%) au moins une application.
La mesure comprend 20 452 brands et 5 198 applications.**


COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'audience de l'internet mobile en France en Novembre 2014



mediametrie // NetRatings

Le Top 20 des Groupes*

Rang	Groupes 	Visiteurs uniques par mois En milliers
1	Google	29 548
2	Facebook	24 750
3	Orange	12 429
4	Apple Computer	10 652
5	Dailymotion	10 248
6	Wikimedia Foundation	10 211
7	Yahoo	9 437
8	Solocal Group	8 776
9	Webedia	8 617
10	SFR	7 616
11	Microsoft	7 561
12	Schibsted	7 541
13	Samsung Group	7 410
14	Groupe Lagardere	7 406
15	Groupe TF1	7 390
16	Groupe Amaury	7 117
17	Amazon	6 884
18	Groupe Figaro	6 706
19	WEB66	6 479
20	King.com	6 290

Groupe ou Parent : Société actionnaire principale des brands qui lui sont rattachées. Le Parent consolide l'audience d'un ensemble de marques (Brand). Une brand ne peut être comptabilisée que dans un seul Parent.

* Ce classement ne prend pas en compte l'audience des sites et applications générée en https.

► Source : Médiamétrie – Novembre 2014 – Copyright Médiamétrie – Tous droits réservés



Le Top 20 des Marques*


Rang	Marques 	Visiteurs uniques par mois En milliers
1	Google	24 164
2	Facebook	23 499
3	YouTube	18 631
4	Orange	11 650
5	Apple	10 652
6	Dailymotion	10 248
7	Wikipedia	10 043
8	Yahoo	9 436
9	SFR	7 614
10	Leboncoin.fr	7 530
11	Samsung	7 410
12	PagesJaunes	7 071
13	Amazon	6 778
14	King.com	6 289
15	Shazam	5 736
16	Bouygues Telecom	5 600
17	Instagram	5 383
18	AccuWeather.com	4 579
19	L Equipe	4 405
20	AlloCine	4 372

Marque ou Brand : Ensemble de domaines, sous domaines, pages et/ou applications appartenant à une même marque.

* Ce classement ne prend pas en compte l'audience des sites et applications générée en https.

► Source : Médiamétrie – Novembre 2014 – Copyright Médiamétrie – Tous droits réservés


Le Top 20 des Sites*

Rang	Sites 	Visiteurs uniques par mois En milliers
1	Facebook	23 422
2	Google	22 645
3	YouTube	17 241
4	Dailymotion	10 243
5	Wikipedia	10 033
6	Orange	9 065
7	Amazon	6 428
8	Leboncoin.fr	6 295
9	Bouygues Telecom	5 338
10	Apple	5 266
11	PagesJaunes	4 492
12	SFR	4 266
13	L Equipe	3 794
14	Le Parisien	3 377
15	Le Figaro	3 375
16	AlloCine	3 174
17	Yahoo	3 076
18	Vimeo	3 074
19	Demotivateur.fr	3 066
20	WAT	2 994

Site : Un site est un ensemble d'URLs sur lequel un éditeur exerce une responsabilité éditoriale. La mesure mobile intègre les URLs des sites internet consultés à partir d'un téléphone mobile, qu'ils soient optimisés pour le téléphone ou non.

* Ce classement ne prend pas en compte l'audience des sites et applications générée en https.

Le Top 20 des Applications*

Rang	Applications 	Visiteurs uniques par mois En milliers
1	YouTube	10 911
2	Apple	8 478
3	Yahoo	7 840
4	Samsung	6 800
5	Google	6 301
6	King.com	6 259
7	Orange	5 813
8	Shazam	5 698
9	SFR	5 174
10	Instagram	4 874
11	Deezer	3 734
12	AccuWeather.com	3 452
13	Viber	3 365
14	PagesJaunes	3 138
15	Leboncoin.fr	2 757
16	Windows Phone	2 713
17	Bouygues Telecom	2 572
18	Waze	2 446
19	Tele Loisirs	2 420
20	L Equipe	2 402

Application mobile : Une application mobile est un programme téléchargeable de façon gratuite ou payante et consultable à partir du système d'exploitation du téléphone. Dans la mesure mobile sont prises en compte les applications connectées au réseau opérateur (3G/4G) et consultées à partir d'un téléphone.

* Ce classement ne prend pas en compte l'audience des sites et applications générée en https.

Définitions et méthodologie

Méthodologie

Innovation dans le monde de l'audience, la mesure de l'Internet mobile recense l'ensemble des connexions à l'internet mobile sur les réseaux de 3 opérateurs (Bouygues Telecom, Orange et SFR), modélise les autres opérateurs, et intègre une estimation statistique de la pratique en wifi.

Mesure de référence, la mesure d'audience de l'Internet mobile a été élaborée conjointement par l'AFMM (Association Française du Multimédia Mobile), les opérateurs mobiles (Bouygues Telecom, Orange, SFR), Médiamétrie et l'ensemble des acteurs du marché publicitaire (UDA, UDECAM, Geste, SRI, MMA, Acsel).

Périmètre de la mesure

La mesure d'audience de l'Internet Mobile prend en compte les usages réalisés exclusivement à partir d'un téléphone mobile via un réseau de communication mobile (GPRS / UMTS).

En complément, les résultats prennent en compte, par une estimation statistique, les usages réalisés via un réseau wifi. Cette estimation repose sur les résultats d'un échantillon de sites et d'applications mobiles fournis par des opérateurs site-centric. Ces résultats permettent d'identifier le gain d'audience apporté par les connexions réalisées via un réseau wifi. Un coefficient est ainsi déterminé afin d'estimer l'audience consolidée wifi + réseaux opérateurs, à partir de l'audience sans wifi donnée par la mesure.

Sont mesurés : les sites Internet - adaptés au mobile ou non - et les applications mobiles communicantes (connectées au réseau de l'opérateur).

Pour des raisons de confidentialité ou de contrainte technique, les usages suivants ne font pas partie de la mesure : navigation en https (pages sécurisées sur les messageries par exemple) et navigation à partir du navigateur Opéra. Plusieurs applications et sites mobiles sont sécurisés au format https (réseaux sociaux, banques, assurances, mail, portails...). Leur audience peut ne pas être prise en compte intégralement dans la mesure d'audience.

Depuis les résultats de décembre 2013, le surf des abonnés « autres opérateurs » est modélisé dans la mesure. Le calcul du poids ainsi que du profil des autres opérateurs est réalisé sur la base de l'étude de cadrage Médiamétrie : Téléphonie et Services Mobiles. Les résultats « tous opérateurs » sont ainsi obtenus par l'application d'un coefficient statistique. Le niveau « tous opérateurs » est devenu le niveau de référence de la mesure.

Définitions

Mobinaute Dernier Mois : personne ayant effectué au cours du dernier mois au moins une des activités suivantes depuis un téléphone mobile : consulter un site ou une application mobile, consulter ou envoyer des e-mails, utiliser une messagerie instantanée, regarder la télévision sur un téléphone mobile.

Visiteurs Uniques : Nombre total de personnes ayant visité un groupe, une marque, un site ou une application mobile au moins une fois pour la période concernée.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



L'audience de l'internet mobile en France en Novembre 2014

A propos de Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile et le Cross-Médias. En 2013, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 75,2M€.

Médiamétrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Médiamétrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.

Web : www.mediametrie.fr

Twitter : www.twitter.com/Mediametrie

Facebook : www.facebook.com/Mediametrie

Contacts Presse :

Nathalie Bourotte

Tél : 01 47 58 97 55

nbourotte@mediametrie.fr

Adélie Ménager

Tél : 01 71 09 93 18

amenager@mediametrie.fr