

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Levallois, le 18 novembre 2014



www.fevad.com

fédération e-commerce
et vente à distance



Mediametrie

30 millions d'internautes comptent acheter leurs cadeaux de Noël en ligne

Noël 2014 sur Internet – Enquête sur les intentions d'achat des internautes

Pour la 7ème année consécutive, et à l'approche des fêtes de fin d'année, Médiamétrie//NetRatings, en partenariat avec la FEVAD, a sondé, du 10 au 17 octobre 2014, 1 702 internautes de 15 ans et plus sur leurs intentions d'achats.

Les cyberacheteurs dépenseront 57% de leur budget Noël sur Internet

Dans un contexte économique difficile, les cyberacheteurs français envisagent de dépenser un peu moins d'argent pour leurs cadeaux de Noël cette année : 304€ en moyenne chacun soit 5% de moins que l'an dernier. En effet près de la moitié des internautes (47%) se sentent davantage affectés que l'an dernier par ce contexte économique.

Les internautes seront encore plus nombreux à préparer leurs achats sur Internet : 86% soit 1 point de plus en un an. Et tout aussi nombreux qu'en 2013 à avoir l'intention d'acheter leurs cadeaux sur le net : 30 millions (soit 68% des internautes).

Ils utiliseront tous les écrans à leur disposition pour commander leurs cadeaux. 66% des internautes achèteront depuis leur ordinateur et 6% des mobinautes depuis leur smartphone. Tandis que la tablette gagne de plus en plus leurs faveurs : 22% des tablonauts commanderont sur cet écran soit 3 points de plus en an.

Au total, ils envisagent de dépenser 174€ de leur budget cadeaux sur Internet, soit 19€ de moins qu'en 2013. Pour autant les cyberacheteurs privilégient toujours Internet puisqu'ils comptent y dépenser 57% de ce budget.

Bertrand Krug, Directeur Adjoint chez Mediametrie//NetRatings souligne que « *les internautes de plus de 65 ans sont ceux qui dépenseront le plus sur les sites marchands : 230€ en moyenne, soit 59% de leurs dépenses en cadeaux de Noël* ».

Les internautes prévoient également d'acheter en dehors des circuits classiques : 37% des cyberacheteurs pensent acheter sur des sites étrangers et 10% offrir des cadeaux d'occasion.



www.fevad.com

**fédération e-commerce
et vente à distance**

Le prix, critère n°1

Les Français qui se tournent vers Internet pour faire leurs cadeaux y cherchent avant tout les prix les plus attractifs : 66% des internautes – contre 63% l’an dernier – considèrent en effet que les prix sont moins élevés sur Internet qu’en magasin. Deuxième motivation d’achat sur le web : la praticité, pour 56% des internautes. Suivie d’un choix plus large qu’en magasin pour 53% des internautes (+ 4 points en un an).

Produits culturels et Jouets : les cadeaux stars

61% des cyberacheteurs offriront des produits culturels achetés sur Internet, 44% des jeux ou jouets, 36% des vêtements ou accessoires, 34% des places de concerts, spectacles, etc et 33% des produits high tech.

A noter que 3 internautes sur 4 achetant des jouets le feront sur la toile (74%) et la moitié (48%) le feront même exclusivement sur Internet, sans achat en magasin.

Des achats de plus en plus tardifs

Plus que jamais les cyberacheteurs font confiance aux sites marchands pour les livrer dans les temps et s’autorisent ainsi à commander leurs cadeaux de plus en plus tard. Si une majorité d’entre eux (55%) pensent acheter leurs cadeaux en ligne avant le 1^{er} décembre, ils sont moins nombreux que l’an dernier : -3 points. Tandis que 41% des cyberacheteurs commanderont pendant la 1^{ère} quinzaine décembre soit 4 points de plus qu’en 2013. 5% pensent même faire leurs achats après le 15 décembre.

Livraison des cadeaux : les retraits en magasin gagnent du terrain

Les modes de livraisons resteront variés avec 80% des acheteurs qui se feront livrer à domicile et 62% en point relais. Fait marquant cette année, le retrait en magasin gagne de nombreux adeptes : 32% des cyberacheteurs pensent faire ainsi contre 23% l’an dernier. Un bel exemple de la complémentarité des canaux online et offline.

Des achats en ligne pour réveillonner et partir en vacances

Les Français seront également nombreux à se tourner vers Internet pour préparer leurs réveillons, déplacements et vacances. En effet, 45% des internautes ont l’intention d’acheter en ligne des produits ou services liés aux festivités de Noël. 21% achèteront de l’habillement, 14% des billets de concerts /spectacles et 13% de l’alimentation.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Noël 2014 sur Internet

Enquête sur les intentions d'achat des internautes

Près d'1 internaute sur 5 (19%) a même l'intention de partir en vacances. Parmi eux, 79% resteront en France, 67% rejoindront leur famille ou des amis et 31% réserveront auprès d'un professionnel. Enfin, 57% des internautes ayant l'intention de partir vont réserver sur Internet des services destinés à leur voyage : 42% des billets de transport, 37% de l'hôtellerie et 19% des séjours tout compris.

Un niveau de satisfaction très élevé

Pour la 7^{ème} année consécutive, Médiamétrie//NetRatings a sondé les acheteurs en ligne sur leur niveau de satisfaction. Cette année encore, il reste très élevé avec 98% des cyber-acheteurs satisfaits des achats qu'ils ont effectués au cours des 6 derniers mois, un résultat identique à celui obtenu l'an dernier.

Pour Marc Lolivier, Délégué Général de la FEVAD « ce taux de satisfaction de 98% parmi les cyberacheteurs tout comme le niveau élevé de Français décidés à faire tout ou partie de leurs courses de Noël sur internet, sont des signes encourageants pour les e-commerçants malgré le contexte économique difficile ».

A propos de la FEVAD

La Fédération du e-commerce et de la vente à distance fédère 580 entreprises et 800 sites internet parmi lesquels les sites leaders du e-commerce en France. Elle est l'organisation représentative du secteur du commerce électronique et de la vente à distance. La Fevad a notamment pour mission de recueillir et diffuser l'information permettant l'amélioration de la connaissance du secteur et d'agir en faveur du développement durable et éthique de la vente à distance et du commerce électronique en France.

A propos de Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile et le Cross-Médias. En 2013, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 75,2M€.

Médiamétrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Médiamétrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.

Web : www.mediametrie.fr

Twitter : www.twitter.com/Mediametrie

Facebook : www.facebook.com/Mediametrie

Contacts Presse :

MEDIAMETRIE

Adélie Ménager

Tél : 01 71 09 93 18

amenager@mediametrie.fr

FEVAD

Nathalie Lainé - Responsable Communication

Tel : 01 42 56 38 86

nlaine@fevad.com

www.fevad.com